

TERMINE

- **6. September, 15 Uhr**
Mahn- und Gedenkveranstaltung »Blumen für Stukenbrock« zum Antikriegstag, Ehrenfriedhof Stukenbrock-Senne
- **9. September**
Schulung JAV-Wahl (vereinfachtes Wahlverfahren)
- **11. und 12. September**
Betriebsräte-Konferenz, Sauerland Stern Hotel, Willingen
- **13. September**
Arbeitskreis Sozialpolitik
- **18. September, 16.30 Uhr**
Delegiertenversammlung
- **20. September, 17 Uhr**
»Lange Kulturnacht«, Werner-Bock-Schule, Beverungen-Drenke
- **27. September**
Jugendaktionstag Köln

IN KÜRZE

JAV-Wahlschulung

Am 9. September veranstalten wir gemeinsam mit Arbeit und Leben eine Schulung zum »vereinfachten« Verfahren zur Durchführung der JAV-Wahlen im Oktober/November. ■



JAV
Deine Stimme im Betrieb

Mitbestimmen.
Mitentscheiden.
Wählen gehen!

Impressum

IG Metall Paderborn
Bahnhofstraße 16
33102 Paderborn
Telefon 05251-20160
Fax 05251-201620
E-Mail:
paderborn@igmetall.de

Internet:
▶ paderborn.igmetall.de
Redaktion:
Carmelo Zanghi
(verantwortlich),
Wolfgang Dzieran

»Wir kämpfen – in Köln«

BILDUNG. MACHT. ZUKUNFT.

»Eine hohe Beteiligung am 27. September beim Jugendaktionstag in Köln ist für uns eine Ehrensache«, sagt Philipp Scholz, Mitglied im Ortsjugendausschuss der IG Metall in Paderborn. »Laut und stark wollen wir dort für eine bessere Bildung kämpfen!«

Tausende junge Metallerrinnen und Metaller kommen nach Köln. Der Startschuss für den Aktionstag fällt auf zwei Kundengebungen in der Kölner Innenstadt. Es geht um unser tarifpolitisches Thema: Zeit und Geld für Weiterbildung. Nachdem wir deutlich gemacht haben, wie wichtig die betriebliche Offensive ist, erobern wir die Stadt und ziehen in einer aktiven Demo zum Neumarkt. Dort setzen wir ein dickes Ausrufezeichen



Eines von mehreren Plakaten der Kampagne.

hinter unsere Forderungen. Bildung muss besser werden – Bildung muss gerechter werden, das ist ein gesellschaftspolitisches Thema. Über diesen Tag wird man berichten und reden.

Abschlussdemo.

Vom Neumarkt geht es in einer großen Demo über die Rheinbrücke zur Lanxess-Arena. Alle sollen es wissen: Wir bereiten uns mit einer starken betrieblichen Offensive auf die Tarifrunde vor! Zum Abschluss des Aktionstages feiern wir gemeinsam in Köln.

Laut und Stark. New Comer Bands, Irie Révoltés, Bosse, Marteria werden auftreten. Das »Bildung. Macht. Zukunft.«-Festival bietet einen würdigen Abschluss des großen Aktionstages.

Anmeldungen müssen bis spätestens 18. September erfolgen.

Karten für die Busfahrt nach Köln und das Festival gibt es über die Betriebsräte oder direkt in der Verwaltungsstelle. Mitglieder zahlen 10 Euro, von Nichtmitgliedern muss ein höherer Preis genommen werden. Abfahrt in Paderborn wird Samstagfrüh sein. Bei genügenden Anmeldungen können auch Busstops in Brakel, Warburg oder Salzkotten angeboten werden. Rückfahrt in Köln ist circa um 22 Uhr. ■

Die »Neuen« sind da!

Zum Ausbildungsstart werden bei HDO die neuen Auszubildenden begrüßt.



Robin Meier (JAV) und Josef Voss (Betriebsrat) werben gemeinsam für unsere Gewerkschaft unter den neuen Azubis.

Die neuen Auszubildenden sind in den Betrieben. Das Ziel der IG Metall ist es, möglichst viele von ihnen als Mitglieder zu gewinnen. Um die Aktiven vor Ort bei der

Mitgliederwerbung zu unterstützen, hat die IG Metall Jugend mit ihrer Basisansprache ein komplettes Konzept entwickelt. Dort, wo sich Betriebsrat, Jugend- und Auszubildendenvertretung (JAV) und IG Metall in Begrüßungsrunden kompetent vorstellen, gewinnen sie auch die meisten neuen Azubis als Mitglieder.

Betriebsrat Josef Voss von der Firma HDO sagt: »Wir begrüßen systematisch alle Neuen in der Firma. Die Materialien und Werbegeschenke der IG Metall sind dabei eine wichtige Unterstützung. Das persönliche Gespräch

ist jedoch durch nichts zu ersetzen.«

Jugendvertreter Robin Meier ergänzt: »Weil bei uns Jugendvertreter und Betriebsrat gemeinsam die Neuen begrüßen, können wir gleich unsere Kompetenz aufzeigen und Vertrauen schaffen. Mit dem Event in Köln haben wir außerdem gleich eine Supergelegenheit, über den betrieblichen Rahmen hinaus, die Neuen zu werben. Am Ende muss aber jeder aus eigener Überzeugung sagen: »Ich bin gerne in der IG Metall, denn wir sind eine starke Gemeinschaft.« ■